**20 21-22史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽報名資料**

[ ] 台灣 [ ] 亞洲國家: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 第一部分：報名基本資料 |
| 設計作品名稱 |  | 團隊人數 |   |
| 團隊負責人資訊 | 姓名 |  | 行動電話 |  |
| 年齡 |  | 國籍 |  |
| E-mail |  |
| 學歷 | 學校:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科系:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年級:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他備註： |
| 聯絡地址 |  |
| 成員資訊（若本表不敷使用，請自行複製） | 姓名 |  | 行動電話 |  |
| 年齡 |  | 國籍 |  |
| E-mail |  |
| 學歷 | 學校:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科系:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年級:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他備註： |
| 聯絡地址 |   |

* **個人資料告知事項暨同意書**
	1. 主辦單位銀享全球(以下簡稱本公司)，因舉辦史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽，需蒐集您的個人資料，並依據本同意書之各項內容進行使用。為了保障您的權益及幫助您瞭解本公司如何蒐集、處理及利用您個人資訊，請務必詳細的閱讀本同意書之各項內容。
	2. 蒐集目的及方式：本公司之蒐集目的在於舉辦史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽，進行報名、聯絡、確認參選資格、評審、撥款、進行活動宣傳規劃(包含但不限於媒體宣傳、廣編報導)等相關事宜。蒐集方式將透過線上報名或回收紙本報名表方式進行個人資料之蒐集。
	3. 蒐集之個人資料類別1. C001/辨識個人者：如相片、姓名、地址、電話、電子郵件 等資訊。 2. C002/辨識財務者：如信用卡或轉帳帳戶資訊。 3. C003 政府資料中之辨識者：如身分證統一編號或護照號碼。 4. C011/個人描述：如性別、國籍、出生年月日。 5. C051/學校紀錄：大學、專科或其他學校等。 6. C052/資格或技術：如學歷資格、專業技術等
	4. 資料利用期間、地區、對象及方式：於史丹福長壽中心設計競賽亞洲區大賽活動起始日至活動結束後1年。若為亞洲區優勝得獎團隊，資料利用期間則至美方全球大賽活動結束後1年，亞洲區優勝得獎團隊所提供之個人基本資料僅作為領取獎項及申報使用；依據稅法規定保存，不移作他用。使用對象為本公司、本活動合作之單位及本活動之委外廠商。利用地區為「個人資料使用之對象」所列之使用對象其國內及國外所在地。資料將1. 利用於本公司基於蒐集目的之競賽活動執行，包括因競賽活動所必須進行之各項聯繫、通知。2. 利用於本公司之委外廠商代表本公司進行您個人資料蒐集、處理及利用。
	5. 提供個人資料者之權利
		1. 您得依法請求行使個人資料保護法第三條所規範之個人權利，惟活動結束前提出刪除個人資料者，視同放棄參加本活動。相關權利包含： 1.查詢或請求閱覽。2.請求製給複製本。3.請求補充或更正。4.請求停止蒐集、處理或利用。 5.請求刪除。
		2. 您請求前款之權利，應透過本公司連絡信箱來信為之，詳細寫明所欲行使之權利種類、內容以及連絡資訊；若未具備上述要件者，本公司將通知您補件，於完成補件後始完成請求程序，並開始起算辦理期間，以避免因資料不備而損害您的權利。您向本公司請求閱覽個人資料或製給複製本時，本公司得視情形酌收必要成本費用。
	6. 本公司保有修訂本同意書之權利，並於修正本同意書內容後，將透過您所提供聯絡方式通知，如您未於通知後提出異議，表示您已同意所更改之內容。
* 參賽團隊已詳讀競賽辦法與競賽網站公告之資料，充分了解本競賽之規定與要求，並願意遵守本競賽辦法之規定與要求；另參賽團隊保證所提供之各項資料皆為事實且不侵害他人專利權、著作權等相關智慧財產權，若經查證與事實不符或侵害他人權益者，將立即取消參賽資格，並負一切相關責任。

所有參賽者同意後簽章：

日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| 第二部分：設計作品說明 |
| 1. 作品名稱 (80字)
 |  |
| 1. 請以一句話簡述作品

 (80字) |  |
| 1. 請提供您設計的概要說

 明。(300字) |  |
| 1. 請具體說明您的設計如 何回應此次的競賽主題「擁抱百歲人生的環境再設計」。(300字)

 *評分關鍵:與主題相關切合度(加權)* |  |
| 1. 描述您發想的過程，並證明您的設計能有效解決需求。例如：您是否與潛在用戶聊過？您是否回顧過市場上現有的研究或產品？(300字)

若您有其他輔助說明資料，如圖片、照片或其他素材，請一併附上以充分描述您的設計。(強烈建議附上圖檔以利評審評選)*評分關鍵:原創性、實現可能性* |  |
| 1. 請完整描述您的設計。包括：您是為哪個目標族群而設計(或與其共同設計)、該族群現今有什麼替代方案、以及您會如何執行來實現您的想法。(600字)

若您有其他輔助說明資料，如圖片、照片或其他素材，請一併附上以充分描述您的設計 。(強烈建議附上圖檔以利評審評選) *評分關鍵:實現可能性、潛在影響力* |  |
| 1. 請描述您的設計如何展現其影響力(500字)

 *評分關鍵:潛在影響力* |  |
| 1. 您的設計有做過任何測試嗎？如有，請描述您的測試結果。(300字)

 *評分關鍵:實現可能性* |  |
| 1. 請描述您的目標族群在使用您的設計時需負擔的成本。(500字)

 *評分關鍵:目標族群可負擔性* |  |
| 1. 承上題，您如何估算出這個成本？(300字)

 *評分關鍵:目標族群可負擔性* |  |
| 1. 短片通常是您描述設計作品很好的附加資源。如果您有上傳設計相關的YouTube短片，請在此附上

1)網址2)簡單說明影片內容3) QR Code（請確保連結是公開且可被觀看的）。 |  |
| 1. 您過往是否參與過此競賽？

如果有，是哪一年度？ |  |
| 1. 請概述您目前參與或合作的任何學術、研究或商業團體(如有)。
 |  |
| 1. 您的作品是否有獲得任何資金？如有，請列出資金來源。(註：這並不是評分標準之一)
 |  |
| 1. 您的作品是否參與過其他競賽？如是，是哪項/些競賽？(註：這並不是評分標準之一)
 |  |
| 1. 您的作品是否起因於或隸屬任何育成計畫 (例如：課堂作業、孵化器、加速器等)？

如是，是哪項/些？(註：這項並不是評分標準之一)(300字) |  |
| 1. 請在此處留下您希望評審加入考量的相關資訊或說明。
 |  |